

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Bürgeranhörungen: z.B. auf Wochenmärkten
od. in der Innenstadt

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: Handy/Pe

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Ein Kandidat sollte viel versprechend sein.
wei Erfahrung haben

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: PC

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf in einem **sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich).

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

viel Kontakt mit den Bürgern

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Gute Wahlkampagne

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: <u> </u> |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: <u> </u> |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Seilschaften

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nehmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Mehr Bürgerkontakt.

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Glaubwürdigkeit, Stadtbezogen

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung.

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Bürgernähe, Einsatz in der Stadt,

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input checked="" type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: <u>1 iPhone</u> |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf in einem **sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nehmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Parteizugehörigkeit
- Persönlichkeit

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

*Öffentliche
klassische Veranstaltung ist wichtig
direkte
Kontakte mit den Wähler
zu schaffen*

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Die Themen die Bürger bewegen
ansprechen + Lösungen bieten,

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Nein

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: Printmedien
Zurückrufen

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Glaubwürdigkeit, Persönlichkeit

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Alter:

Geschlecht:

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Seine Vorschläge zur Weiterentwicklung der Stadt
seine politischen u. gesellschaftlichen Ansichten
sein persönliches Erscheinungsbild u. Auftreten
seine Schwerpunkte

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Bekanntheitsgrad, Infos - anderer Bürger, Info im Flyer

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nehmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Persönlichkeit ausstrahlung
- Präsenzarbeit

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter: 55

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Bürgermake sicheres Auftreten genaue Vorstellungen
Erfahrung

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Alter:

Geschlecht:

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

*er muss kompetent sein, offen,
redigewarnt, tolerant zu Kritikern sein,*

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

für junge Wähler

für ältere Wähler

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Persönliches Gespräch mit Kandidaten.

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: <u>Versteckly</u> |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

CDU Mitgliedschaft

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nehmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: Zeitschriften

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Nähe zu den BürgerInnen (Gespräche, Reden,
Besuche in Institutionen/auf Stadtfesten)

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nehmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input checked="" type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- muss mir kompetent erscheinen
- sympathisch sein
- sollte bemüht sein

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Das Gespräch mit den Bürgern suchen
- sich vorstellen, evtl. auch von Tür zu Tür gehen
- auf Veranstaltungen present sein
- informiert sein
- nickiges Auftreten und wortgewandt sein

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Der Einsatz sozialer Medien liegt vor allem darauf ab auch jüngere Menschen anzusprechen und zu erreichen, da diese mit dem Internet aufwachen (Facebook etc.)

Da es aber noch immer mehr ältere als junge Wähler sind sollte das persönliche Auftreten / Vorstellen nicht verloren gehen.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Sympathie
- Freundlichkeit
- Gute Kenntnisse über die Gemeinde für die man sich bewirbt

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Sympathie
Gute Ideen

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

authentizität

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Ausstrahlung

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Find ich schön, dass sie sich damit befassen.
Werbung ist sehr wichtig für einen Wahlkampf.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Überzeugend, mitreißend, ehrlich, freundlich
zielstrebig...

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: Internet

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: Straßenplakate

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Sehe Aktionen, engagierter Wahlkampf
Persönlichkeit

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Ehrlich überkommen!

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

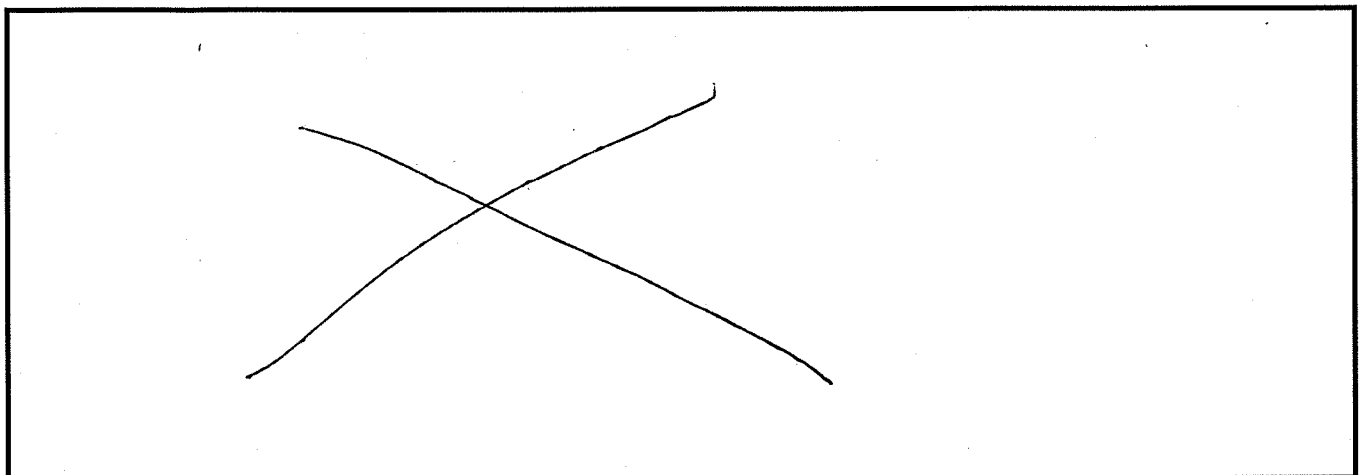
Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?



Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: *Gemeinde-*
Blatt

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Persönliches Vorstellen bei Bürgern!

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Soziale Netzwerke sind in unserer heutigen Zeit sicher wichtig aber ich denke das persönliche Gespräch entscheidet schlussendlich über einen solchen Wahlkampf.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input checked="" type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: <i>Mundpropaganda</i> |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

*Sollte Versprechungen halten
Wissen / Kenntnisse*

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Soziales Engagement
Ehrlichkeit
Bürgernähe
Umsetzung der Wahlversprechen

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Parteizugehörigkeit
- persönliche Ausstrahlung
- Einstellung zu versch. Projekten die in der Gemeinde ausstehen

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

persönlichkeit + Engagement des Kandidaten
Integres Privat + Berufsleben
Vita des Kandidaten
parteilos, Qualifikation → Erfahrung / Verwaltung

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Persönlichkeit



6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

H. H. H. H.

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Alter:

Geschlecht:

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Engagiertes, bürgernahes, ehrliches Auftreten/Präsentieren

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: Seppas

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Unabhängigkeit,
Beziehungsdiagramm was Bürger
will z.B. (kein Bodan, keine
„Uferunterkürzung“ etc

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Kompetenz
- muss sympathisch sein

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Souveränes und kompetentes Auftreten
Charisma
Fachlich fundierte Ausbildung und Wissen

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Alter:

Geschlecht:

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Qualifikation, Publikation

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien |
| Und zwar: _____ | | |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien |
| Und zwar: _____ | | |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Bürgernehm

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Versprechungen halten
Konsequent

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Soziale Blänge
Themen

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Bekanntheit
gute Ausbildung
nimmt sich Problemen an

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Alter:

Geschlecht:

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Persönlicher Kontakt

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

flexibel

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien |
| Und zwar: _____ | | |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien |
| Und zwar: _____ | | |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

gute persönliche Repräsentation
und berufliches Wissen

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen; um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Glaubwürdigkeit, Lebenslauf, Persönlichkeit
Bürgernähe, Kritikfähigkeit

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Kontakt mit der Bevölkerung
bei Veranstaltungen
in Vereinen
im "Dorf"

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen.

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nehmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

persönlicher Eindruck

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vertrauens-Verlust in die Medien

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

positive Vorstellung in Wahlversammlung

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1 2 3 4 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1 2 3 4 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja Nein

Alter:

Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?

(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

 Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

 Ja Nein

Alter:

 Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

 Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Bürgernähe, soziales Verhalten
("Gespräche mit
Bürgern")

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

gute Ausstrahlung
Versprechungen
gemeinsames Arrangement

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

• Werbung
• Vertretung unserer Interessen + Ziele

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Kompetenz, freie Rede, gutes Auftreten,
Freundlichkeit, Offenheit

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Gespräche mit den Bürgern

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Soziale Medien | <input checked="" type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input checked="" type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

fachliche Kompetenz, sicheres Auftreten
ethische Politik
Creativität wird leider zu wenig
bewertet!

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1 2 3 4 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1 2 3 4 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja Nein

Alter:

Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?
(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Programm
Auftritte

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Genügend Werbung

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

Bürgernähe, Professionalität bei der
"Eigenpräsentation", ...

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1 2 3 4 Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1 2 3 4 Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja Nein Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja Nein

Alter:

Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input checked="" type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input checked="" type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nehmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- soziales Verhalten

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nehmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16 16 - 30 31 - 45 46 - 60 Über 60

Geschlecht:

Weiblich Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien
Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien
Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

<input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung	<input checked="" type="checkbox"/> Fernseher	<input checked="" type="checkbox"/> Radio
<input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien	<input type="checkbox"/> Homepages	<input type="checkbox"/> Andere Medien Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

<input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich	<input checked="" type="checkbox"/> Täglich	<input type="checkbox"/> Gelegentlich
<input type="checkbox"/> Selten	<input type="checkbox"/> Nie	<input type="checkbox"/> Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

<input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich	<input type="checkbox"/> Täglich	<input type="checkbox"/> Gelegentlich
<input type="checkbox"/> Selten	<input type="checkbox"/> Nie	<input type="checkbox"/> Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

<input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung	<input type="checkbox"/> Homepage	<input type="checkbox"/> Soziale Medien
<input type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten	<input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat	<input type="checkbox"/> Andere Medien Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

- Präsenz
- aktives Bewerben in unterschiedlichen Medien

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tageszeitung | <input checked="" type="checkbox"/> Fernseher | <input checked="" type="checkbox"/> Radio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Medien | <input type="checkbox"/> Homepages | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mehrmals Täglich | <input checked="" type="checkbox"/> Täglich | <input type="checkbox"/> Gelegentlich |
| <input type="checkbox"/> Selten | <input type="checkbox"/> Nie | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tageszeitung | <input type="checkbox"/> Homepage | <input type="checkbox"/> Soziale Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flyer der Kandidaten | <input type="checkbox"/> Gespräch mit Kandidat | <input type="checkbox"/> Andere Medien
Und zwar: _____ |

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch eine **Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Alter:

Geschlecht:

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bürgerbefragung – Einsatz sozialer Medien in Bürgermeisterwahlkämpfen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meines Studiums Bachelor of Arts – Public Management (gehobener Verwaltungsdienst) habe ich eine Bürgerbefragung zum Thema „Einsatz neuer und sozialer Medien* in Bürgermeisterwahlkämpfen“ entwickelt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden **anonymisiert** Eingang in meine Bachelorarbeit mit der gleichen Thematik finden. Es wäre schön, wenn Sie sich für die Bearbeitung dieses Fragebogens etwa **5 Minuten** Zeit nähmen. Sollten Sie weitere Frage zu diesem Thema oder den Ergebnissen der Befragung haben, so kontaktieren Sie mich bitte unter lukasschenk11@web.de.

* unter sozialen Medien werden Internetangebote wie "Facebook, Twitter oder Google +" verstanden, die den sozialen Austausch von Menschen über das Internet ermöglichen.

1. Welche Medien nutzen Sie in Ihrem Privatleben? (Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Fernseher

Radio

Soziale Medien

Homepages

Andere Medien

Und zwar: _____

2. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben das Internet?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

3. Wie häufig nutzen Sie in Ihrem Privatleben soziale Medien?

Mehrmals Täglich

Täglich

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

4. Woher beziehen Sie Ihre Informationen über Kandidaten bei einer Bürgermeisterwahl?
(Mehrfachnennung möglich)

Tageszeitung

Homepage

Soziale Medien

Flyer der Kandidaten

Gespräch mit Kandidat

Andere Medien

Und zwar: _____

5. Was gibt Ihrer Meinung nach den Ausschlag, damit ein Bürgermeisterkandidat im Wahlkampf erfolgreich ist?

6. Für wie wichtig erachten Sie eine **eigene Homepage** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

7. Würden Sie solch **eine Homepage** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

8. Für wie wichtig erachten Sie **einen Auftritt** eines Kandidaten im Bürgermeisterwahlkampf **in einem sozialen Netzwerken** (z. B. Facebook, Twitter...)?

(1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = eher unwichtig, 4 = sehr unwichtig)

1

2

3

4

Kann ich nicht einschätzen

9. Würden Sie solch **einen Auftritt in einem sozialen Netzwerk** nutzen, um mehr über den Kandidaten zu erfahren oder seine Veranstaltungen zu verfolgen?

Ja

Nein

Kann ich nicht einschätzen

10. Haben Sie an der letzten Bürgermeisterwahl aktiv als Wähler teilgenommen?

Ja

Nein

Alter:

Unter 16

16 - 30

31 - 45

46 - 60

Über 60

Geschlecht:

Weiblich

Männlich

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Thematik?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!